



## MARATON FLORAL ENERO 2021

Te contamos todo lo que  
hubo para San Valentín

# HAZ DE TU FLORERIA UN NEGOCIO RENTABLE

La fórmula correcta para calcular precios  
y tener un negocio rentable

## MUNDO DEL FLORISTA

Entre el ser artista  
y ser empresario

# CONTENIDO

@latinoamericafloral



3

**EDITORIAL**  
Bienvenida

4

**Botánica Floral**

Heliconia Rostrata

6

**Emprendiendo**

¿Tu Florería es rentable?

10

**Secretos Florales**

Cadena de Frío

11

**Estilo Floral**

Minimalismo

14

**Tendencias Eventos**

Maratón Floral San Valentín

25

**Historia de un Florista**

Jeannette Farjat

29

**Impacto Floral**

Sorrolla y las Flores

32

**AGENDA DEL MES**



## LATINOAMÉRICA FLORAL

REVISTA MENSUAL  
AÑO 1, NÚMERO 1

### *Coordinación General:*

Elizabeth Ladrón de Guevara y  
Jéssica Lavín Cadena

### *Edición y Corrección de Estilo:*

Jéssica Lavín Cadena

### *Arte y Diseño:*

Jéssica Lavín C.

### *Coordinación de Colaboraciones:*

Elizabeth Ladrón de Guevara

### *Colaboradores:*

Eli Floristika, México  
Jéssica Lavín, México  
Iván Moreno, Colombia  
Evelin Ríos, Guatemala  
Jonathan Rodríguez, México  
Deisi Tauffer, Brasil  
Paulo Yoshida, Brasil

### *Ventas de Publicidad y Suscripciones:*

55-3482-0408



@latinoamericafloral

© DERECHOS DE RESERVADOS  
LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL  
DE ESTA OBRA PUEDES SER PENADA  
POR LA LEY  
SE CUENTA CON DERECHOS DE AUTOR  
Y MARCA REGISTRADA

**Floristika**

FLORISTIKA®  
Marca registrada



es, according to  
re publications,  
tional publications,  
printed or published  
rarily. The online versions  
illed online magazines. They  
generally published on a  
gular schedule and contain a  
variety of content.

The oldest consumer magazine still in  
print is The Scots Magazine, which was first published in 1726, though multipl's explains why maga-  
zines in ownership and gaps in  
publication totaling over 90 years  
weaken that claim.

**Magazine Distribution**  
Magazines can be distributed through  
the mail, through sales by newsstands,  
bookstores, or other vendors, or  
through free distribution at selected  
pick-up locations.

The subscription business models for  
magazines, and, in various  
languages, although the  
English, retail stores such  
as department stores.

Once written you  
have to stand by it.  
You may have said it  
to see whether you

# EDITORIAL

**N**os da mucho gusto que en este momento, puedas estar leyendo nuestro primer número de la Revista LATINOAMÉRICA FLORAL.

Durante mucho tiempo en nuestros países hemos recibido información sobre las tendencias y estilos, tanto en materia de diseño y arte floral, como de comercialización, que vienen de países del norte de América, de Europa e incluso de Asia y que aunque de ellas aprendemos mucho y nos impulsan a expandir nuestra creatividad, no siempre encajan bien con las preferencias ni hábitos de compra de los consumidores latinoamericanos.

Con base en ello y con el propósito de dar una mayor difusión a los grandes talentos de nuestros países dentro del sector floral, surge esta revista, creada por floristas latinos para Latinoamérica; en cada edición estaremos hablando de técnicas, tips, noticias, tendencias, botánica, emprendimiento y todo lo que rodea y fortalece al mundo floral.

Te damos la bienvenida y esperamos que disfrutes de esta revista tanto como nosotros.

# HELICONIA ROSTRATA

Los países de Latinoamérica somos principales productores de flores tropicales, pero su mayor consumo es en Europa Occidental, Japón y EE UU, por esa razón es necesario que los floristas conozcamos sus ventajas...

Por Paulo Yoshida / Brasil



Después del corte, la HELICONIA ROSTRATA llega a durar de 12 a 25 días, dependiendo del clima y la humedad en que se encuentre.

**T**odos sabemos cómo encantar con las flores, pero hay flores que expresan naturaleza, fuerza, belleza, exuberancia, colores y mucha personalidad... estamos hablando de las flores tropicales. Este grupo de flores que durante décadas se consideró de la misma familia que el plátano, con el tiempo, ha ido tomando su lugar en la familia de las heliconiáceas.

Hay una flor que destaca entre tantas que es la *Heliconia Rostrata* también conocida como Pico de loros, aves del paraíso banana-of-the-bush al menos en Brasil. Ciertamente en toda

Latinoamérica se pueden encontrar muchos nombres, tiene un formato hermoso y muchos paisajistas lo utilizan por su interés ornamental además de ser fácil de cultivar.

## LA FLOR

Patujú, nombre con el que se conoce a esta especie en Bolivia, se distribuye en Centroamérica, especialmente en Guatemala, Belice, Panamá, Honduras y Costa Rica. En Sudamérica vive en Brasil, Ecuador, Colombia, Perú, Venezuela, Argentina y Paraguay.

Las flores están protegidas por inflorescencias de tonalidades fuertes como el rojo, amarillo y

verde (colores que le dan el nombre de planta loro en algunas regiones) y protegen flores muy hermosas y de colores exuberantes.

**Heliconia:** nombre que hace referencia a la montaña griega Helicón, lugar sagrado donde se reunían las Musas.

**Rostrata:** epíteto latino que significa "provisto de pico"

El color de las flores las hace muy atractivas visualmente. Las brácteas grandes son de un tono rojo cardinal, que contrasta con un perianto amarillo. El borde es ligeramente verdoso.

El perianto tiene tres pétalos y tres sépalos. Las brácteas son lanceoladas y miden unos 15 centímetros de largo y 2 centímetros de ancho. Están organizados como grupos de terminales suspendidos de hasta 60 centímetros de longitud. Hay casos de grupos pendientes raros de hasta 1,20 m de longitud. Es decir, racimos gigantes de estas flores.

Las flores son polinizadas por murciélagos, nectarívoros, insectos y muchos otros que utilizan los recursos del agua de lluvia acumulada en sus brácteas. El néctar de estas flores es utilizado como alimento por varios animales, especialmente los colibríes. *Heliconia Rostrata* también atrae a varias otras variedades de aves, por lo que se planta ampliamente en jardines y otros lugares para atraer a estos animales.

Crece en bosques tropicales, con una altitud máxima de 600 metros sobre el nivel del mar. Estos ecosistemas generalmente tienen áreas húmedas, climas cálidos y suelos ligeramente ácidos, aunque también pueden prosperar en suelos alcalinos.

La temperatura ideal para el desarrollo de *Heliconia Rostrata* está entre los 25 y 32 ° C. Esta especie es más tolerante a las bajas temperaturas que el resto de sus miembros. Se puede cultivar en zonas con un clima de hasta 15 ° C.

Sin embargo, no pueden vivir en lugares donde cae nieve, excepto

en invernaderos. Tampoco florecen si la temperatura está por encima de los 35 ° C, esta información también es válida para el florista que usa estas flores cortadas y las almacena en una cámara fría. No se recomienda almacenarlo de esta forma ya que disminuye su durabilidad y además deja la flor con muchas marcas que parecen quemaduras.

## LA FLOR

Dos curiosidades de la *Heliconia Rostrata*

La primera curiosidad de esta especie, es que se utiliza en diferentes ecosistemas para proteger fuentes de agua y en la reforestación de estos ecosistemas. En pendientes o barrancos erosionados, el crecimiento rizomatoso de la *Heliconia Rostrata* permite neutralizar los posibles movimientos de la tierra, reduciendo su erosión.

La segunda curiosidad de los estudios recientes es que la savia de la *Rostrata* tiene la capacidad de neutralizar parcial o totalmente los efectos letales del veneno de *Bothrops Asper*, un grupo de víboras venenosas de centro y Sudamérica. Se utilizaron plantas de *Heliconia Rostrata* en las pruebas e identificaron metabolitos primarios y secundarios que actuaban retrasando el efecto de coagulación

del veneno de este animal hasta por 45,59 segundos.

Estos estudios podrían introducir *Heliconia Rostrata* en el campo de la medicina tradicional, como un compuesto con efecto anti-físico.

## PARA EL FLORISTA

Las flores tropicales en general tienen mucha durabilidad para ser usadas cortadas y con *Rostrata* no es diferente. El florista puede utilizar su belleza y durabilidad para firmas florales, lo cual es un interesante servicio de continuidad y que entrega, además de belleza, una durabilidad superior a otras flores templadas como rosas y alstroemerias por ejemplo. Sus tallos son largos y se pueden utilizar en bases con agua o espuma floral. Dependiendo del entorno, la duración puede llegar a los 15 días. Tallo leñoso con partes porosas, pero fácil de cortar. Un consejo interesante es que si tienes contacto directo con el productor, es posible solicitar que corte con más tallo y la flor puede alcanzar casi 1,5 m de altura.

Los arreglos para crear con esta flor son tan diversos como arreglos para ambientes grandes, bufets, centros de mesa, ramos de novia, arreglos para el costado de la habitación, lobby del hotel y varios otros ambientes.

En algunas regiones del Brasil hay cierto desinterés por esta flor porque existe mucho como parte de su vegetación nativa, como es el caso de la Amazonía, por ejemplo, pero la responsabilidad de promover la flor está en el mano del florista.

Tú florista es en gran parte responsable de promocionar la flor de la mejor manera y con eso hacer que incluso una flor que es común en la región se vuelva especial a través de tu arte.



# ¿FLORERÍAS RENTABLES?

Por Jéssica Lavín / México

En los poco más de dieciséis años que llevo dentro de la industria floral, he conocido a muchos floristas con historias y orígenes distintos, pero una característica en común, su amor y pasión por las flores, sin excepción alguna, todos entregados a su trabajo, con el gusto de crear y resaltar la belleza de cada flor, pero... ¿Eso debe ser suficiente para tener una exitosa!... ¿o no?

Normalmente pensamos que si somos apasionados en nuestro trabajo, cuidamos los detalles, hacemos cosas originales poniéndole amor y disfrutamos hacerlo como fuente de ingresos, no debería haber nada que impida que funcione y sea rentable ¿pero qué significa realmente esto en un contexto de negocio?

Empecemos por definir qué significa pasión y qué es rentabilidad:

La definición de pasión en negocios es: Hacer una cosa con gran entusiasmo y rentabilidad se refiere al beneficio económico que se obtiene de una inversión y que permite el desarrollo y crecimiento del negocio.

Para tener un negocio que sea totalmente rentable pueden pasar meses o incluso años y lo primero que hay que tener en mente es que tu negocio o producto no necesariamente tiene que ver con algo que amas por sí mismo,



aunque eso ayuda, sino que tiene que ver con la oportunidad de hacer algo, ser entusiasta y determinado para hacerlo bien y que genere beneficios.

Así que tu pasión como florista puede ser un elemento del negocio, pero no necesariamente

el negocio en sí mismo.

La pasión hacía el diseño, las flores y la creación es muy importante para el negocio, pero no es lo único para lo que necesitamos pasión, para hacer un negocio exitoso se requiere algo más que trabajo duro y fuerza de voluntad. Si te basas solamente en tu pasión por las flores, lo más probable es que, especialmente en los primeros meses o años, estarás corto de dinero, invirtiendo cada hora en el negocio, preocupándote por el también en tus horas de sueño y teniendo un desbalance entre vida-trabajo.

Pero nada es imposible, simplemente es cuestión de enfocarse en diferentes áreas indispensables para que tu negocio funcione de mejor manera.

Los emprendedores más exitosos del mundo han pasado tiempos difíciles, tiempos en que parece que nada está funcionando y el éxito se ve muy fuera de alcance. La pasión puede ayudarte a continuar cuando otros renunciarían.

Para ser exitoso en los negocios no solo es necesario motivarte a ti mismo, sino también motivar e inspirar a otros: empleados, clientes y hasta proveedores.

### CONVIRTIENDO TU PASIÓN EN UN NEGOCIO RENTABLE

Ya tenemos claro que transmitir nuestra pasión sobre lo que hacemos es importante pero ahora ¿Cómo lo convertimos en un negocio rentable?

Lo primero es definir nuestra idea de negocio, porque identificar nuestra pasión no significa que tengamos en realidad una idea de negocio, por ejemplo: un artesano que teje con pasión, textiles coloridos, puede

ser muy talentoso, pero tener un sitio web para que clientes alrededor del mundo puedan comprar sus alfombras tejidas a mano, es lo que convertiría su pasión en una idea sólida de negocios.

Para definir la idea de negocio lo primero es identificar un problema que puedas resolver, o algo que puedes hacer mejor que las florerías que existen ya en el mercado, después de una investigación sobre ese punto, necesitas asegurarte que esa idea es viable y para eso es necesario pensar en tus clientes, quienes son, dónde están, cómo son atendidos, que puedes hacer para atenderlos mejor, etc.

Después crea una marca con quienes esos clientes te puedan identificar, planifica una estrategia de ventas, considera las temporadas de ingresos altos contra las de bajos ingresos, para balancear y estandarizar tus precios, genera confianza con tus clientes, busca canales de distribución confiables, mantén la visibilidad constante de tu negocio a través de tu publicidad, sé disciplinado en tus finanzas y contabilidad, etc.

### Tips para rentabilizar tu Florería

- 1. Lleva un control adecuado de tus gastos**
- 2. Identifica tus márgenes de ganancia**
- 3. Gestiona de manera eficiente tu inventario**
- 4. Analiza la rentabilidad de tu cartera de clientes**
- 5. Aumenta las re-compras de tu producto y/o servicio**
- 6. Usa la tecnología como aliada**

## ¿Y SI NO TIENES TODAS ESAS HABILIDADES?

Por supuesto que todos tenemos fortalezas y debilidades. Y está bien si algunas de esas cosas que he mencionado no son tus puntos fuertes. Lo importante es saber en qué eres bueno y en qué no, y buscar ayuda en las áreas en donde eres más débil o te falta conocimiento. Si los números te dan dolor de cabeza, puedes contratar un contador, si la tecnología no es tu fuerte, a encuentra a alguien que diseñe tu sitio web o te ayude con tus redes sociales, lo más importante es que tengas una visión clara de que áreas son las que necesitas reforzar.

En resumen, una florería rentable es la que te permite tener un balance entre tu vida personal y el trabajo, con la que puedes controlar las finanzas y cubrir los gastos necesarios de tu negocio y las personales sin que estás se mezclen, donde tu negocio puede crecer, ser una fuente de empleos a otros y sobre todo cubrir las necesidades de tus clientes satisfactoriamente.

Mantenerse informado, capacitarte distintas áreas, ser innovador y poner atención y calidad en tus productos y servicios, serán tu mejor apoyo para convertir tu pasión en un negocio sólido y finalmente en un negocio exitoso.







**CURSO BÁSICO NIVEL 1**  
**+ CURSO EMPRENDE TU FLORERIA**  
**= on line =**  
**2 x 1 durante abril**



+52 462 181 9104  
[www.linktr.ee/ceadifloral](http://www.linktr.ee/ceadifloral)

cursos de diseño floral y emprendimiento

# CADENA DE FRIO

Por Iván Moreno / Colombia



**D**urante 40 años de vivencias en el arte floral he caminado por varios sectores de la industria, en esta ocasión me referiré a la cadena de frío de las flores a la hora de exportarlas o enviarlas a otras ciudades, pues creo que el florista debe encontrar diferentes posibilidades para ofrecer su producto, que luzca mejor y dure más.



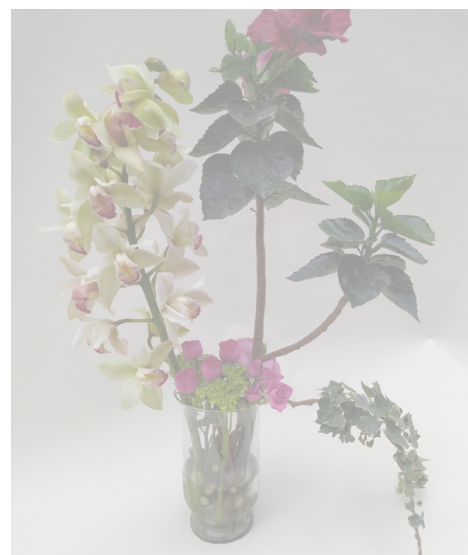
Las flores están conservadas a 4°C, procedimiento que realizamos en nuestra floristería Euro Flor Floristas Colombia con bastante éxito, uno de los ítems que más vendemos en la floristería son los Bouquet en vaso de vidrio y la técnica que utilizamos es trabajo en agua, en donde tomamos el vaso de vidrio y le agregamos 5 cm de agua, el cual después llevamos a una



nevera a refrigerar como si estuviéramos haciendo hielo, una vez el agua en el vaso de vidrio esté congelada, colocamos el Bouquet ya armado, por lo tanto, durante el transporte de nuestros envíos nacionales, las flores van a permanecer en muy buen estado sin que se vean afectadas por los cambios de temperatura a la hora de transportarlas, este



procedimiento no afecta la composición de las flores ni las estresa, siempre recomendamos al consumidor final adicionarle agua para que las flores duren una buena cantidad de días. Como un paso extra que también podría agregar, sería gotas de nitrato de plata o sulfato de aluminio, los cuales son sustancias para mantener libre el agua de microorganismos y purificarla.



# HABLEMOS DE MINIMALISMO

Por Evelin Ríos  
Guatemala

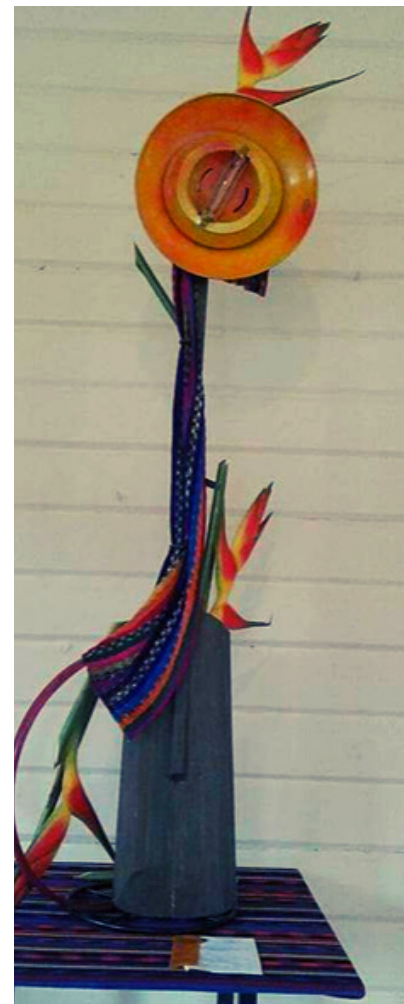
**E**n los últimos años han surgido diseños florales innovadores que destacan por su belleza y simplicidad, desde luego que los Principios y Elementos del diseño deben estar siempre dentro de las composiciones que presentamos. Al referirnos al diseño minimalista pensamos inmediatamente en lo poco o mínimo. Sin embargo, hoy conoceremos un poco de su origen e inspiración para que logremos diseños realmente impactantes.

Empecemos por el significado de *Minimalista*, el diseño minimalista se refiere a todo aquello que se ha despojado de sus excesos, surge a finales de la década de los años '60 en New York, sin embargo, su origen lo encontramos en Europa, el arquitecto alemán Mies Van Der se ha convertido en la máxima definición del minimalismo.

El diseño minimalista es el diseño en su forma mas básica. Y en esta definición de menos es más, del Arquitecto Van Der, comprendemos todo lo que ya aplicamos a la hora de diseñar con flores.

Dentro de tu expectativa preguntarás ¿Qué es lo que realmente transmite el minimalismo en el diseño floral? Y nos encontramos con la esencia pura de su expresión mínima y que se caracteriza por la extrema simplicidad de sus formas, espacios, colores neutros, líneas puras o prolijas, su armonía y equilibrio.

Las líneas o formas que elegimos para estos diseños deben ser bien marcadas o definidas, no rebuscadas o cargadas, ya que al recargarlo deberás utilizar más elementos y esto rompería el minimalismo del mismo. Cada pieza que utilicemos para complementar el diseño debe ser lisa de preferencia, ya que de agregar piezas saturadas de imágenes, textura o color estaríamos sobre cargando el diseño, al cargar el diseño ya no tendría sentido el haber hecho bosquejos y elegido texturas y color. ¿Qué texturas en flores puedes utilizar? Yo, en lo particular he utilizado casi de todas, por ejemplo: rosas, lirios, dragones, hojas como aspidistras, algunas veces masangeanas,



follajes como ruscus es uno de mis preferidos, su durabilidad es maravillosa, ciprés en sus variedades, ramas entre otros.

En cuanto al color, que es un tema que a todos los amantes del diseño floral nos enloquece... ¿Y entonces que colores puedo utilizar?, en lo particular he utilizado los colores que me gustan, pero no mezclando para que el diseño mantenga su mínimo color y que al agregarle los complementos no se rompa la idea inicial.

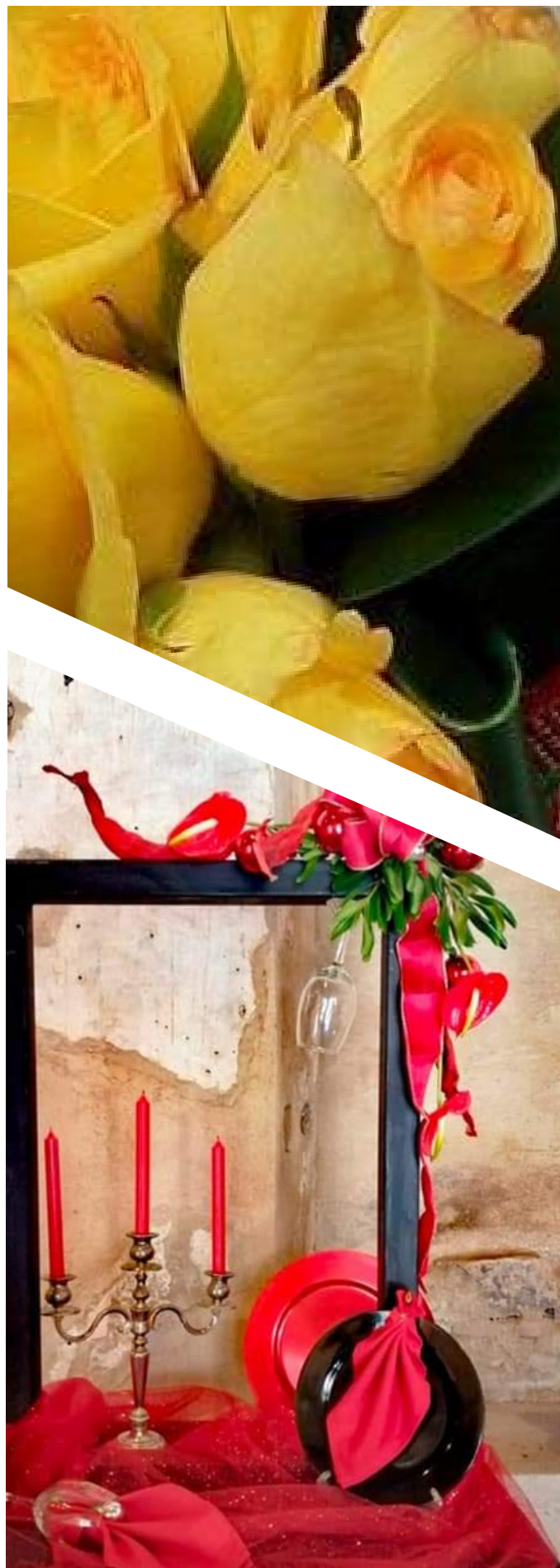
En el caso de querer seguir el estricto esquema minimalista, los colores que deberás utilizar serán los siguientes: blanco, blanco hueso, beige, marrones, y negros, siendo el blanco y negro los principales representantes de este estilo.

Hemos visto texturas y colores, y ahora veremos las cantidades que en lo personal recomiendo. ¿Cuánta flor utilizo? las cantidades dependerán del diseño que has planificado y bocetado, puede ser de 1 hasta 7 flores máximo, de 3 a 5 hojas. Esa ha sido la receta que he utilizado y ha sido muy satisfactorio sus resultados.

Al elegir las piezas que vamos a mezclar debemos considerar las lisas de preferencia, por ejemplo, en mi caso, he incluido piezas de porcelana, madera muy bien tratada y pintada en tonos marrón y aplicado a la madera algo de betún de judea para que esta tintura haga una perfecta combinación a la hora de armar el diseño.

¿Dónde más puedes realizar diseños minimalistas? En jarrones de cristal, en troncos de madera, en rodajas de madera con su corteza, eso le da una textura muy especial, en piezas de hierro decorativas, piezas de tu elección sin decoraciones adicionales, por ejemplo, una caja decorada no me funciona en estos diseños, ni floreros con piezas de porcelana que estén en la parte externa como adorno adicional, todas mis bases o piezas deben ser lisas.

¿Un ejemplo puro del Minimalismo? Ikebanas, diseños de la cultura Japonesa, que transmite idea místico-religiosa de perfección.



## ESTILO FLORAL

¿Qué busco a la hora de realizar un diseño minimalista? Busco delicadeza, expresión, pureza, encontrar un espacio acogedor, un espacio sutil que exprese con poco todo lo que siento, es decir con contenido simplificado. No debo olvidar que Minimalista es mostrar solo lo importante, buscamos centrar la mirada de nuestro visitante.

¿Es el diseño Minimalista aburrido? Absolutamente no, es un diseño interesante, que nos enseña a controlar esa parte desbordante de utilizar muchos materiales hasta el grado de causar estrés visual a los clientes o espectadores.

Debemos aprender a trabajar en estos diseños y descubriremos la maravillosa sorpresa de encontrarnos con nuestro origen de "Menos es Más", estamos acostumbrados a realizar monumentales diseños, pero en algunas ocasiones son inaccesibles para nuestros clientes que buscan colores, formas, líneas interesantes, pero que se pierden entre demasiado color y formas, así que les invito a que experimenten con este tipo de diseño, a aceptar el reto de utilizar muy poco material que se abraza a su base, a encontrarse con diseños puros y elegantes, que expresen y manifiesten sentimientos con lo esencial como lo es el amor.



### SUSCRIPCIONES

MENSUAL	\$ 85.00 mx	/	\$ 4.30 usd
TRIMESTRAL	\$ 240.00 mx	/	\$ 12.00 usd
ANUAL	\$ 850.00 mx	/	\$ 42.50 usd

Informes y ventas:  
55-3482-0408



Ivan **MORENO**  
• FLORISTA •

Carrera 7a #126a -25 Bogotá - Colombia.  
whatsapp +57 313 42785000  
eurofloristas@gmail.com  
eurofloristas.com

# maratón floral

Por Jonathan Rodríguez  
México

# ENERO

Es cierto que en estos últimos meses, durante la pandemia, muchos de los eventos importantes se han cancelado. Sin embargo eso no ha limitado el desarrollo de nuevas formas de tener alguna exposición, curso o convención; ejemplo de ello es el MARATON FLORAL... ¿Lo conoces?

El Maratón Floral es un evento online que fue creado por Elizabeth Ladrón de Guevara mejor conocida como "Eli Floristika"; mediante su página en Facebook, se transmiten una serie de clases demostrativas en vivo de manera gratuita, consecutivamente en días y fechas anunciadas, como cualquier simposio, cada edición del Maratón Floral ha tenido sus respectivos temas y se ha transmitido por 3 ocasiones en casi un año desde que inició el encierro por el covid-19. Con la participación de diversos y reconocidos diseñadores florales latinoamericanos, esto sin duda ha sido una gran idea y excelente manera de

acercarnos y seguir aprendiendo de maestros del arte floral.

En esta tercera edición, transmitida durante el mes de enero, el tema principal fue *San Valentín*, los maestros invitados presentaron trabajos con diferentes estilos, desde artísticos a comerciales y decorativos. La idea fue que los floristas nos pudiéramos inspirar con nuevas ideas para presentar en nuestras floristerías para el día del amor y la amistad.

Entre los trabajos presentados pudimos ver desde bouquets con diferentes técnicas y formas, trabajos emblemáticos para la fecha, decoración de mesas íntimas para esa persona especial... algunos de elaboración un poco más compleja y con elementos poco convencionales en la floristería, invitando a echar a volar la imaginación y dejando claro que no hay límite cuando amamos nuestra profesión.

Así que sin más rodeos hagamos un rápido recorrido de la tercera edición del *Maratón Floral San Valentín 2021*.

# DEISI TAUFFER BRASIL

Nos mostró un Bouquet con técnica en espiral de estilo orgánico muy textural, con mezclas de flor preservada. Ella como apasionada y experta nos dio este consejo *"La flor necesita ser puesta de la manera que ella desea ser puesta, es cierto que tienes que saber un poco de conservación, de corte, de armado y de cuáles son los conceptos y las bases para hacer los diseños, pero aún así tienes que sentir cual es la esencia de tu marca y de lo que tú eres... para que cuando algún cliente reciba algún diseño tuyo diga: ¡¡¡Sabía que era tuyo con solo verlo!!!"*

**¡¡Sabía que era tuyo con solo verlo!!**



# EVELIN RIOS

GUATEMALA

## *Beso del Colibrí... amor fraterno*



La segunda exposición de este Maratón fue de nuestra exponente Evelin Ríos de Guatemala que nos presentó su composición floral "Beso del Colibrí".

Este diseño muy romántico fue una decoración de mesa íntima con un estilo minimalista y como lo menciona la misma Evelin "está inspirado en el amor fraterno o convivencia entre dos personas novios, matrimonio, padre e hija, abuelo y nieto, amigos, vecinos, primos, compañeros de trabajo, incluso extraños en una primera cita"

Este trabajo fue elaborado con técnica de forrado y dimensiones logrado con las aspidistras, el punto focal lo proyectamos con un hermoso lirio Casa Blanca, completándolo un colibrí trabajado en lámina negra.

¡¡¡Mucho que aprender de tan talentosa Profesora!!!





Nuestra anfitriona Elizabeth Ladrón de Guevara - Eli Floristika, realizó una composición que tituló: "Te regalo mi corazón" para la cual se inspiró en un pequeño jardín estilo japonés, con colores sobrios pero fuertes. Eli describe lo que para ella representa su trabajo: Un pequeño corazón simboliza el amor que todos podemos dar y que perdura, las flores utilizadas son preservadas y representan al amor que debemos cuidar y preservar para siempre...



Sin duda, aprendimos diferentes técnicas y manejo de la flor preservada en esta exposición, realzando el valor de la creatividad, ingenio y dejando muestra de la larga trayectoria y conocimiento del mercado mexicano, extraordinaria ponencia.

***Te regalo mi corazón...***

# ELI FLORISTIKA

MÉXICO



# IVÁN MORENO

COLOMBIA

Continuando con otro día más de Maratón encontramos a un gran exponente del arte floral el profesor Iván Moreno de Colombia.

Durante su presentación realizó diferentes composiciones, enfocando sus diseños a la parte comercial pero con gran estilo.

Como el mismo recalcó: " Mi inspiración: *Gratuidad...* con quién entrega lo mejor al mundo, *Respeto...* por los principios la vida y la naturaleza, *Comprensión...* siempre escuchar con tranquilidad y pausa *Diálogo...* comunicó con el corazón Esta es mi inspiración que nace en los colores, en las formas, en las texturas... en las técnicas.

Gracias a Dios por ser florista"



***¡Gracias a Dios  
por ser Florista!!***



El diseñador costarricense Mauricio Chacón nos deleitó con su composición "Dulce Tentación", este trabajo demuestra la efusividad de celebrar el día del amor y la amistad con flores y el poder combinar estas creaciones con dulces tentaciones de chocolates, composiciones comerciales muy solicitadas en los últimos años por los clientes, ya que no solamente alegra en el paladar de quienes los reciben, sino también alegra el día a esa persona especial.

Este diseño es muy particular por los aros de bicicleta que fueron reciclados y utilizados transformándolos en una decoración para ambientar algún sitio especial.



***Alegra el día de esa  
persona especial...***



**MAURICIO  
CHACÓN** COSTA  
RICA



# *El amor es universal*



## **ROBERTO RIVERA** MÉXICO

Continuando con este maratónico artístico expuso el Diseñador Mexicano Juan Roberto Rivera Almaguer

Mesa para dos, fue el tema elegido por Roberto. Donde se enfocó en el afecto entre dos personas; ya sea amigos, enamorados o algún vínculo familiar en común demostrando que el amor es universal.

Interesante propuesta, que nos deja ver como con elementos comunes podemos hacer algo muy romántico.

Otra gran propuesta, es la que nos dió Jessica Lavin, florista de México, quien nos presentó la composición "Mi Corazón es para tí"

Ella utilizó la forma más emblemática de esta celebración en un trabajo en espiral, reafirmando sus años de trayectoria en la floristería.

Jéssica expresó "El Corazón es símbolo inconfundible de esa expresión de amor, sobre todo si es acompañado de flores que complementan a través de sus texturas, colores y aromas ese sentimiento tan especial".

¡¡Creo que todos estamos de acuerdo con ella!!!

# JESSICA LAVIN MÉXICO

***Mi corazón es  
para tí ...***



El siguiente exponente fue Vic Castillo, Florista de Perú.

Vic nos demostró que es muy apasionado en su trabajo donde él pone mucho corazón y pasión en sus diseños.

En la Maratón Floral Vic se inspiró en su cultura incaica peruana al preparar una estructura de corazón. Trabajo con el que demostró que todo lo que hacemos es muestra de nuestras raíces y que se refleja en su componentes, es por eso que tenemos que reflexionar bien lo que queremos expresar a la hora de planificar cualquier diseño.

## ***El amor a mis raíces en mi trabajo***



# VIC CASTILLO <sup>PERÚ</sup>



# PAULO YOSHIDA <sup>BRASIL</sup>



Otra ponencia muy dinámica e interesante fue la del diseñador brasileño Paulo Yoshida.

Nos mostró como personalizar los tradicionales bouquets con técnica en espiral, compartió con nosotros algunas de sus técnicas de envolturas y como sacar el mejor partido de este estilo de trabajo en esta cualquier fecha en especial.

***Personaliza tu amor con flores***



# CURSO BÁSICO 1 FLORISTIKA ONLINE Promo

Adquiere el nuevo curso online  
básico 1 para florista  
17 videos, manual descargable y diploma  
por \$980.00 MX o \$49 USD  
whats +525534820408

  
**Floristika**

WWW.FLORISTIKACURSOS.COM





# JEANNETTE FARJAT... UNA FLOR DESDE EL MAYAB

**POR ELI FLORISTIKA -  
MEXICO**

El estado de Yucatán es un lugar mágico, los que tenemos oportunidad de conocer la región sabemos que este lugar está lleno de magia, historia, tradición, cultura. Es un estado de México famoso por sus playas en el golfo y las ruinas mayas. Mérida, tiene una historia colonial que se refleja en edificios como la catedral de Mérida del siglo

siglo XVI, en esta ciudad perfecta habitan grandes floristas entre ellos una mujer emprendedora, empresaria y joven, nuestra colega y amiga Jeannette Farjat.

Directora general de la empresa Acacia Diseño Floral y Regalos. Tuve la oportunidad de entrevistarla para nuestra revista

CUANDO INICIÉ EL  
NEGOCIO ESTABA  
EN NÚMEROS  
ROJOS Y RE-  
EMPRESAR FUE  
TODA UNA  
AVENTURA.

## HISTORIA DE UN FLORISTA

un negocio, ha sido un proceso complicado pero hermoso, he aprendido muchísimo, todos los retos los disfruto muchísimo. Mi papá me apoyo mucho, el vio que yo maduraba como florista y empresaria, el apoyo familiar fue básico para mí, aunque al principio creían que no iba a funcionar al final funcionó.

*Cuéntanos sobre los eventos destino, ¿Cómo son?*

Mucho del mercado de eventos en Yucatán vienen del extranjero y de la república a casarse aquí ya que contamos con lugares de turismo, es un estado que ofrece muchos paisajes, cultura, gastronomía, hay tanto que conocer en este estado. Los novios deciden casarse durante un viaje que comparten con el resto de sus invitados. Suelen ser destinos con belleza y encanto. Uno de los encantos de la región es el clima que tanto

beneficia y la ciudad de Mérida está rodeada de lugares increíbles como haciendas, cenotes, ruinas mayas, cultura, diversidad y claro la gastronomía que es un deleite para todos.

*¿Cuál ha sido una experiencia que nos puedas contar que no fue tan buena?*

-Empezar una tienda online sin la experiencia que requería para poder manejarla y saber cómo se hace, pero gracias a ese suceso aprendí muchísimo de las páginas e-commerce y claro como buena emprendedora me enfoqué y lo hice nuevamente, ahora la página está posicionada.

*¿Cuál es tu opinión acerca de la pandemia en tu negocio?*

Para mí la pandemia ha sido una oportunidad, aunque pareciera mala en mi caso he hecho cosas

que han sido una oportunidad. Yo soy muy feliz en mi negocio, sabes estuvimos 2 meses cerrados, hemos cargado con un peso fuerte donde el apoyo ha sido poco, hemos pagado salarios y continuado adelante paso a paso en esta etapa.

Estamos llegando al final de la entrevista y por último le preguntamos a Jeannette nuestra florista invitada

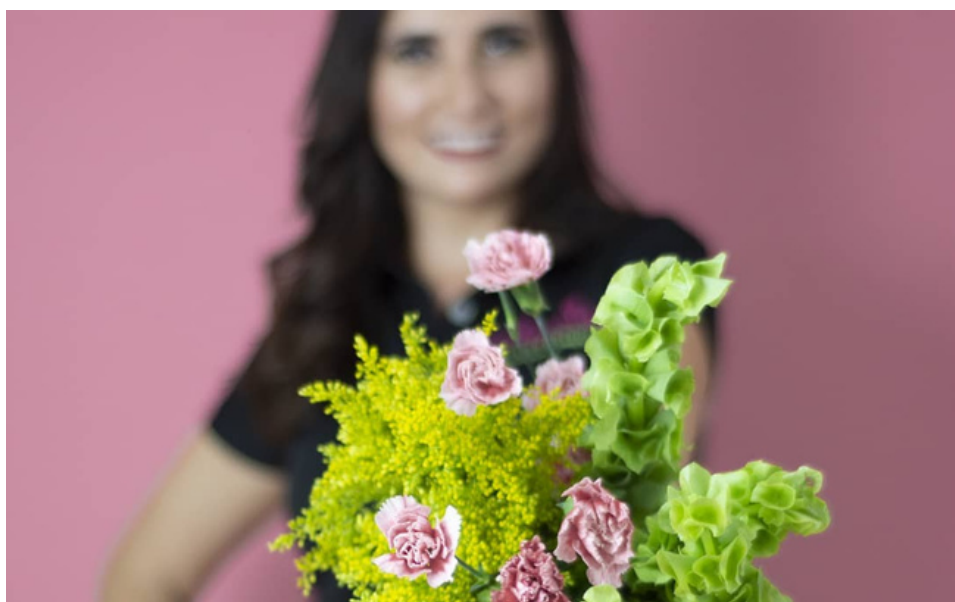
*¿Qué le puedes recomendar a los emprendedores florales que nos leen o a cualquiera que quiera emprender un negocio?*

Se requiere preparación en varios temas, no solo en floristería, o en el tema que amas, prepararse en administración, finanzas, tendencias, innovación, producto, desarrollo de idea, ¡estudiar, prepararse y evolucionar!, empezar desde uno y ver que no es un negocito lo que vas a poner, verte grande, ver lo que realmente estás haciendo, que tu negocio es una empresa, que te representa es ahí donde radica la diferencia.

Perseverancia y capacidad para seguir adelante, amor y pasión por lo que se realiza.

Terminamos la entrevista con un gran sabor de boca, la entrevista fue realmente enriquecedora, para nosotros, Jeannette es un ejemplo de perseverancia, juventud, emprendimiento, belleza y humildad, en esta bella ciudad de Mérida sabemos que contamos con empresas de calidad, y con experiencia como Acacia Diseño Floral y Regalos que nos ofrecen productos cuidados con amor y dedicación, una de las cosas que nos dejó ver es su tradición familiar.

*¡¡Gracias Jeannette por tu colaboración y tu sencillez!!*



Directora general de la empresa Acacia Diseño Floral y Regalos.

Tuve la oportunidad de entrevistarla para nuestra revista Latinoamérica Floral, la entrevista se realizó vía online, fue divertida y amena, conocerla y platicar con ella nos lleno de gran satisfacción ya que en ella encontramos a una chica joven llena de vida y energía que tiene planes que está llevando acabo, nuestra entrevista empezó platicando de su historia durante el inicio de su carrera como empresaria.

Ella estaba en un ambiente rodeada de flores hechas por su empresa, pero sobre todo un hermoso ramo de mano lleno de variedades de flores color pastel que nos encantó, así fue como iniciamos la entrevista en un ambiente floral...

Nuestra primera pregunta fue *¿Cómo es que iniciaste en el emprendimiento de un negocio?*

-La florería este año 2021 cumple 25 años de que fue fundada por mi madre Odette Zacarías French, ha pasado por todas las etapas por las que pasa un negocio, inició como un emprendimiento en casa para reuniones de conocidos y terminó por ser algo muy grande, su legado sigue vivo hasta el día de hoy. Esta historia nos sonó familiar ya que en la industria hay muchos negocios que son heredados o que continúan gracias a los hijos (as) de grandes emprendedores que hacen negocios, a veces estos se llegan a perder o a desaparecer por no continuarlos y en el caso de Acacia Diseño Floral el legado sigue vivo gracias a Jeannette.

*Continuamos la entrevista pidiéndole a Jeannette que nos contara más de este negocio y de cómo inicio su emprendimiento en la mágica ciudad de Mérida.*



## HA SIDO UN CAMINO EL REINICIAR Y CAMBIAR TODO...

### **MI DECISIÓN FUE APOSTAR POR EL COMERCIO EN LÍNEA Y DAR UN SERVICIO ESPECIALIZADO Y DE CALIDAD.**

- Tengo la bendición de poder estar al frente del negocio desde hace 9 años, no fue una cosa fácil, cuando inicié el negocio estaba en números rojos y re-emprender fue toda una aventura. Ha sido un camino, un proceso, re iniciar y cambiar absolutamente todo fue una mega tarea de titanes, sin embargo los resultados han llegado y hoy me siento orgullosa de tener este legado que inicio mi madre.

*¿Cómo lo re iniciaste, cuál fue el primer paso?*

-He tenido que actualizarme, estudiar cada día, no solo me refiero a la parte del diseño floral sino a todo el proceso empresarial, financiero y de más. Yo no era florista, estude una profesión, trabajaba y me desarrollaba en mi materia pero fue un 10 de mayo


hace 10 años exactamente, cuando ayude a la florería, a pedidos donde vi y sentí que esto era lo mío, me vi haciendo esto para toda mi vida, la adrenalina de trabajar en 10 de mayo me lleno de satisfacción simplemente me encantó y seguí adelante.

Platiqué con mi padre, para comentarle mi decisión, re inicié la florería con ideas nuevas y empecé desde cero a cambiar el sistema administrativo, operatividad, procesos de producto, el comercio en línea y a dar un servicio especializado y de calidad, nuevo logo e imagen, todo, renové absolutamente todo.

Ahora para mí el negocio ha pasado por un proceso de reinención, trabajamos bodas destino y arreglo de ocasión. Nadie te enseña cómo hacer

# PAULO YOSHIDA

PAULOYOSHIDA.COM.BR

 pauloyoshidaoficial

Prosciutto Flatbread  
Pineapple, arugula, Honey Ancho



## DECORACIÓN DE EVENTOS

Crear Eventos Caprichosos, conceptuales, originales y personalizados son los retos a los cuales te enfrentas en la carrera de un Decorador de Eventos. En este Programa de 3 días te enseñamos de manera vivencial el crear toda la decoración de un evento.

### 1 Tipos de Trabajos

- \*Decoración de Mesas
- \*Decoración de Ingresos
- \*Suspendidos
- \*Paredes Florales.

### 2 Tipos de Mecanicas

- En espuma
- Con estructuras Mixtas

### 3 Estilos de Trabajos

- \* Garden
- \* Decorativo
- \* Minimalista
- \* Romántico

**GUADALAJARA, JALISCO. 28 AL 30 DE MARZO**

Informes: Whatapp : 3318630237 academiadefloristas@gmail.com

**Cupo Limitado!!!**



*La Catalina*  
ARTE FLORAL

Hola ¿Cómo estas?  
Mi nombre es Deisi.  
Trabajo con flores  
hace 25 años. Vivo  
entre Brasil y  
Buenos Aires.



Esta es una gran oportunidad para aprender cómo desarrollar el servicio de suscripción floral, hacer los arreglos, vender, entregar y tener un negocio altamente rentable trabajando con flores.

Ya contamos con más de 60 clases en este curso especialmente creado con el objetivo de unir las necesidades y comportamiento de la sociedad en las circunstancias actuales..

+55 9 1164011997



## EVELIN RÍOS

ARTISTA FLORAL  
CEL 51133958  
PROYECTOS TU PERSONA  
GUATEMALA, C. A.

ARTISTA FLORAL  
+502-5113-3958  
GUATEMALA

# ...curiosidades

- Sorolla fue un pintor gran amigo de fotógrafos, entre ellos su suegro al que también debe mucho, la importancia de la Luz. Hoy no es ningún secreto que Sorolla contó con la fotografía para realizar su magna obra, especialmente la serie regional que realizó por encargo para la Hispanic Society.

- Pero las flores que pintó Sorolla no solo estaban en su jardín. También las capturaba en aquellos lugares a los que viajó en su búsqueda de paisajes que sirvieran de modelo. Pintó flores en bodegones, en jardines o patios y pintó el campo en flor. Rosas, lirios, alhelíes, oleandros (adelfas), geranios, gitanillas, azahar, almendros...;

- También dicen, que en algunas ocasiones esas flores en acompañaban a las cartas que dirigía a su mujer, Clotilde. A veces, incluso, estaban dentro del propio sobre.

En sus cartas a Clotilde él decía: "Ya te he contado mi vida de hoy..., es monótona, pero qué hacerle, siempre te digo lo mismo, pintar y amarte, eso es todo, ¿te parece poco?"



# AGENDA DEL MES

Aquí te compartimos los próximos eventos que va a haber, que te pueden interesar, no solo te compartiremos del mes si no que iremos compartiendo lo que probable hará este año si es que la pandemia nos lo permite.

Como todos los años hay muchos eventos y fechas interesantes que pueden ser usadas para crear estrategias, reforzar la humanización de la marca en los canales digitales, conectar con tu público y por supuesto aprovechar esas fechas comerciales para impulsar las compras, ventas, y aprender todo es válido, depende de tu creatividad y de la naturaleza de tu negocio.

Fechas, cursos y eventos que están próximos a celebrarse:

21 de marzo Día Internacional de los Bosques

26 de marzo Día Mundial del Clima

**10 de abril Día Nacional del Florista** (NUEVA FECHA INCORPORADA MÉXICO, ECUADOR, PERÚ, BOLIVIA.) (COLOMBIA)

13 de abril Día del Beso

15 de abril Día Mundial de Arte

21 de abril Día Mundial de la Creatividad y la Innovación

22 de abril Día de la Madre Tierra

14 de abril Día de la Jardinería

24 de abril Día Nacional del Ecologismo (COSTA RICA)

29 de abril Día del Árbol (Colombia)

30 de abril Día Nacional del Niño (México)

# AGENDA DEL MES

## CURSOS

26 marzo curso virtual diseña tu web floral México CEADI Floral-Floristika (información facebook @FloristikaMx @CEADI floral , www.floristikacursos.com w.+525534800408 )

28 de marzo curso virtual Table Styling Acaflor Reglas y Protocolos para el Acomodo del Diseño de una Mesa (información Facebook @Acaflor w.+5213318630237)

28 de marzo Curso Inicio al Cultivo Hidropónico Online (información Facebook @tu invernadero, <https://chat.whatsapp.com/C0IhTbjWIAfAS2xvL5P Dp> )

02 de abril curso virtual Estrategia de ventas y mercadotecnia día de la madre CEADI Floral-Floristika (información facebook @FloristikaMx @CEADI floral , www.floristikacursos.com w.+525534800408)

05 de abril curso presencial tendencias florales 10 de mayo Floristika (información Facebook @FloristikaMx, www.floristikacursos.com México w. +525534820408)

06 de abril curso virtual Diseños para Mamás CEADI Floral (información Facebook @ceadifloral, www.linktr.ee/ceadifloral México w. +524621819104)

08 de abril curso presencial Diseño Floral Artístico en Guatemala en La Casa del Escultor todos los días jueves de 6 a 9 pm Maestra Evelin Ríos (información Facebook @Evelin Ríos w.+ 502 51133958, + 502 43611936 )

09 de abril curso virtual Estudio de mercado para tu florería CEADI Floral-Floristika (información facebook @FloristikaMx @CEADI floral , www.floristikacursos.com , w.+525534820408)

10 de abril curso presencial Diseño Floral Artístico Universidad Popular todos los días Sábado de 9 a 12 pm Maestra Evelin Ríos Guatemala (información Facebook @Evelin Ríos w.+ 502 51133958, + 502 43611936 )

13 de Abril Curso virtual Básico de Diseño Floral 1 CEADI Floral (información Facebook @ceadifloral w .+524621819104)

13 y 14 de Abril Curso virtual Suspendidos para Eventos Mecánicas y Estilos de Diseños Suspendidos para Eventos en Gran Formato. (información Facebook @Acaflor w .+5213318630237)

16 de abril curso virtual Escaparate Virtual (información facebook @FloristikaMx @CEADI floral , www.floristikacursos.com, w.+525534820408)

19,20,21 de abril curso virtual Técnica, Desarrollo, Receta, Color, Bouquets de día a día en floristería impartido por Iván moreno Florista Colombia (información ivanmoreno1464@gmail.com .w. +573103054854)

23 de abril curso virtual Eligiendo al comprar CEADI floral- Floristika Floristika (información facebook @FloristikaMx @CEADI floral , www.floristikacursos.com .w.+525534820408)

24 de abril curso virtual Ramos de novia técnica y desarrollo impartido por Iván Moreno Florista Colombia (información ivanmoreno1464@gmail.com .w. +573103054854)

Del 1 al 7 de Abril FLORA kids FLORISTIKA cursos de diseño floral para niños en semana santa presencial México (información Facebook @FloristikaMx, www.floristikacursos.com México w. +525534820408)

## EXPOS

**Expo Artesanía y Biocultura**  
**27 y 28 de marzo 2021, presencial Huerto Roma México Col. Roma, talleres, conferencias, música y más, entrada limitada.**

El evento será una oportunidad también de entender las problemáticas actuales de estos sectores, apoyando y proponiendo soluciones para el bien común. El ejercicio y la garantía de los derechos sociales, económicos y ambientales son una corresponsabilidad entre todas y todos.

## Expo Enverdeser

**Del 20 al 24 de abril 2021 expo online**

EXPO En Verde Ser presenta a través de productos, servicios, conferencias y experiencias, opciones para que empresas y consumidores finales conozcan nuevos productos y tendencias sustentables en esta nueva era digital.

## AGRISHOW 2021

**Del 26 al 30 de abril de 2021 Ribeirão Preto (Brasil) Parque Permanente de Exposições**

Agrishow es la feria de tecnología agrícola más grande e importante de Brasil y una de las más grandes del mundo.

# AGENDA DEL MES

## EXPOFOREST 2021

Del 14 al 18 de abril de 2021 Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)  
Feria Integral del Bosque

## HABITAT EXPO 2021 México WTC

Del 20 al 22 de mayo de 2021  
Un evento que reúne a los líderes del diseño presentando las tendencias en interiorismo, diseño y arquitectura

## Feria internacional del medio ambiente Bogotá Colombia

Del 9 al 12 de junio 2021 en coferias Bogotá Colombia

**FIMA Feria Internacional del Medio Ambiente,** la principal plataforma ferial de Latinoamérica, un escenario que promueve acciones de sostenibilidad y cuidado medioambiental en los diferentes sectores económicos

## Feria de las flores de San Ángel México CDMX

Del 10 de julio al 18 de julio 2021, en la CDMX México Alcaldía Álvaro Obregón  
En la Alcaldía Álvaro Obregón lleva a cabo la edición número 163 de la tradicional "Feria de las Flores". Una de las tradiciones más arraigadas del área de San Ángel, en la que participarán cientos artesanos y productores de flores y plantas de la Ciudad de México. A mediados de julio de 2021 los visitantes podrán disfrutar de esta fiesta llena de color que reúne la historia, la herencia cultural y la tradición. (Presencial)

## Enflor & Garden Fair 2021

**Del 11 al 13 julio 2021 Feira Holambra Holambra (Brasil)**

Enflor & Garden Fair son dos mega eventos al mismo tiempo dedicado al mundo de las flores y la jardinería que se producen anualmente en Holambra. Aparte de la actividad ferial y de exposiciones de flores y artículos de jardín, el evento reúne a un amplio programa de cursos y talleres para profesionales, además de demostraciones en vivo de artistas locales y de las competiciones nacionales para la decoración floral.

Feria de las Flores Colombia Medellín 2021  
Fecha a confirmar del viernes 6 de agosto al domingo 15 de agosto de 2021.

La Feria de las Flores está compuesta por diferentes eventos, como el tradicional desfile de silleteros, desfile de Autos Clásicos y Antiguos, Festival Nacional de la Trova, Caravana de Chivas y Flores, Arrieros Mulas y Fondas, Tablados, Fondas, Cabalgata, Muestra de orquídeas y muchas actividades más. Se lleva a cabo en los barrios de Medellín.

## THE GREEN EXPO GLOBAL RESOURCES ENVIRONMENTAL & ENERGY NETWORK

Fecha a confirmar del martes 7 al jueves 9 de septiembre de 2021 México

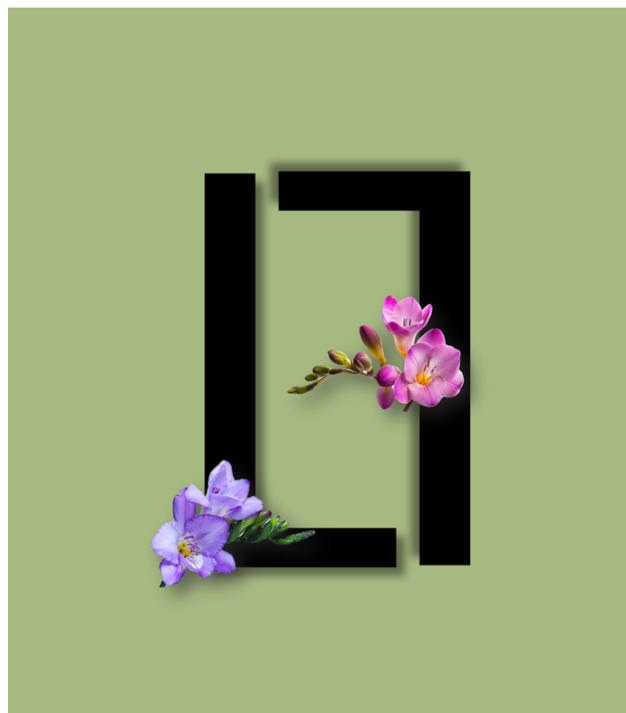
Es el evento más importante en América Latina que presenta las soluciones y tecnologías sustentables

de punta para todas las industrias centro city Banamex CDMX México

Expo ambientes

Del 22 al 24 de Octubre 2021 WTC México

En Expo Ambientes encontrarás las opciones perfectas para decorar los espacios y ambientes de tu casa y convertirla en el mejor lugar del mundo.





[www.florapack.com.mx](http://www.florapack.com.mx)

Flora Pack  
+525517519104  
02760 CDMX México



**INVERNADERO**  
**LOS MORALES S**  
FRESH FLOWERS

Tenancingo Edo. de Mex.

[vvigo69@yahoo.com.mx](mailto:vvigo69@yahoo.com.mx)



Edén flores y follajes  
w. +52 551010649524  
Distribuidor Floral  
Central de Abastos CDMX México



Flores preservadas  
Vermeille  
+525541331566  
México CDMX





¡¡Deseamos que  
hayas disfrutado  
el primer  
número de  
Latinoamérica Floral  
y esperamos que  
recibas muchos más!!